



# Presse-Information

## Sinalco ist Partner der Rhein Fire

### **The Fire is Back: Sinalco begleitet das Comeback des Rhein Fire Football-Teams**

**Duisburg, 18. Juli 2022 – Was für ein Fest! Nachdem die so genannte European League of Football (ELF) im Juni vergangenen Jahres zunächst ohne die Rhein Fire-Mannschaft startete, ist die Truppe aus Düsseldorf seit dieser Saison wieder dabei. Eine Gruppe von fünf Football-Verrückten hat den Traum wahr werden lassen – auch für Sinalco. Denn die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents begleitet das Rhein Fire Team als Partner bei ihrem Comeback.**

„Was für ein Schritt in die gemeinsame Zukunft“, freut sich Sinalco Geschäftsführer Heino Hövelmann. „Die Jungs von Rhein Fire haben nicht nur gleich beim ersten Spiel die amtierenden Champions aus der ELF, die Frankfurt Galaxy, besiegt und damit für eine kleine Sensation gesorgt. Auch das Heimspieldebüt in der Duisburger Schauinsland-Reisen-Arena war ein Fest.“ Nicht nur für die Mannschaft, die auch hier gewann, sondern vor allem auch für die fast 8.000 Fans, die 15 Jahre auf das Comeback ihres Teams warten und bereits drei Stunden vor Spielbeginn mit Live-Musik und den legendären Pyromaniacs Cheerleadern feierten. „Wir sind gespannt, wie die Saison weitergeht“, so Hövelmann, „immerhin ist Quarterback Matt Adam nach dem Spiel gegen die Istanbul Rams bereits zum Offensive Player of the Week gewählt worden. Außerdem lassen wir für jeden Touchdown 10 Liter erfrischend leckere Sinalco springen. Wir sammeln bis zum Ende der Saison und dann gibt es für alle Fans im Stadion Sinalco for free. Es bleibt also spannend.“



# Presse-Information

Rhein Fire und Sinalco haben übrigens jede Menge gemein: So wie der Name ersterer den landschaftsbildenden Fluss sowie die Region im bevölkerungsreichsten Bundesland symbolisiert, ist Sinalco fest mit Duisburg und den Rheinauen Walsum verbunden. Und beide zeigen, dass sie in ihrer Disziplin eine erfolgreiche Alternative zu den Global Playern sind.

## Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 erwirbt die Getränkegruppe Hövelmann die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Sinalco gehört zu den bedeutenden Traditionsmarken, die das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bilden. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

## Kontakt:

Natalie Haut  
haut communications  
Auf der Reisdiese 3  
63067 Offenbach am Main  
Tel. (069) 80 10 88 83  
E-Mail: [haut@haut-communications.de](mailto:haut@haut-communications.de)



# Presse-Information

## Bildmaterial



Gemeinsam stark. Rhein Fire und Sinalco machen die Welt jeden Tag ein Stückchen bunter.

Foto: Nicole Janke