



Presse-Information

Hövelmann erweitert die Sinalco Cola Range

Sinalco Cola ohne Zucker +Zitrone erweitert die beliebte Sinalco-Familie

Duisburg, 06. Februar 2022 – Gemäß dem Marken-Claim ‚Sinalco. Oder willst du weitermachen wie bisher?‘ erweitert Sinalco pünktlich zum Frühling seine Cola Range mit der neuen Variante Sinalco Cola ohne Zucker +Zitrone. Die neue Geschmacksrichtung bietet den Fans von Sinalco Cola ohne Zucker mit einem Schuss spritziger Zitrone ein erfrischendes Plus an Genuss.

„Der großartige Geschmack von Sinalco Cola ohne Zucker +Zitrone trifft den Nerv der Zeit und verbindet die beliebte zuckerfreie Sinalco mit einem spritzigen Schuss Zitrone zu einem unverwechselbaren Genusserlebnis“, so Heino Hövelmann, Geschäftsführer Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG. Das Ergebnis ist die ultimative Erfrischung mit fruchtigem Touch. Mit Sinalco Cola ohne Zucker +Zitrone bietet die Getränkegruppe Hövelmann Limonaden-Fans einmal mehr das, wofür Sinalco seit mehr als 100 Jahren steht: großartiger und immer zeitgemäßer Limonadengeschmack. „Die spritzige und zuckerfreie Cola-Version kam bei Verkostungen so gut an, dass wir uns gleich daran gemacht haben, weitere Geschmacksrichtungen auszuprobieren“, so Hövelmann weiter. Und so viel sei verraten, es wird nicht mehr allzu lange dauern, bis die Sinalco Cola aus Walsum mit einer weiteren zuckerfreien Variante den Markt betreten wird, allerdings mit deutlich anderem Aroma.

Sinalco Cola ohne Zucker +Zitrone kommt in der 1,25 Liter PET-Einwegflasche auf den Markt. Sie ist für die vegane Ernährung geeignet und enthält weder Gluten, Laktose noch Milcheiweiß. Wie alle Sinalco Cola-Getränke wird sie mit natürlichem Mineralwasser abgefüllt.



Presse-Information

Zum Markteintritt sorgt das 4-fach sortierte Sinalco „Drop In“ Mischdisplay mit Sinalco Cola, Sinalco Orange, Sinalco Cola Mix und Sinalco Cola ohne Zucker +Zitrone für hohe Aufmerksamkeit. Eine reichweitenstarke Onlinekampagne unterstützt die Neueinführung.

Hintergrundinformationen Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum zu den Top 7 Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt.

1905 betritt mit Sinalco auch die erste Softdrink-Marke des Europäischen Kontinents den Markt. Der Name steht für sine alcohole - ohne Alkohol. 1994 erwirbt die Getränkegruppe Hövelmann die Markenrechte für Deutschland, Österreich und Luxemburg, die Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG entsteht. Sinalco gehört zu den bedeutenden Traditionsmarken, die das stabile Fundament des Erfrischungsgetränk-Segments bilden. In Sinalco finden Verbraucher und Absatzmittler aus Handel und Außer-Haus-Markt eine willkommene Alternative zum Softdrink-Angebot der Global Player.

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reisdwiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de



Presse-Information

Bildmaterial



Sinalco Cola ohne Zucker + Zitrone



Sinalco Cola ohne Zucker + ein Schuss spritziger Zitrone sorgt für ein erstklassiges Geschmackserlebnis

© Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG

Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg Walsum